



BUSINESS CHECK ER ET GODT STYREREDSKAB OG KOMMUNIKATIONSMIDDEL

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Slagtekyllingeproducent Mads Nielsen bruger Business Check som et styreredskab. Et opslag giver Mads et hurtigt overblik over, hvordan han ligger i forhold til andre producenter. Også banken er glad for, at han bruger Business Check.

Business Check står bag de flotte resultater

Mads har i dag to ejendomme med konventionelle slagtekyllinger og derudover fire stalde til økologiske slagtekyllinger. Hans succes skyldes blandt andet, at han bruger Business Check til at sammenligne sin produktion med andres.

- Med Business Check får man et styringsværktøj til hurtigt og effektivt at danne sig et indtryk af, om ens egne tal ligger godt eller dårligt i forhold til andre producenter – eksempelvis i forhold til foderforbrug, energi eller andre omkostninger og indtægter, forklarer Mads.

Business Check ligger fremme på skrivebordet, og Mads tager det ofte frem for at se på nogle af de forskellige tal. Han bruger f.eks. Business Check til at vurdere, om han skal investere i marken eller hos kyllingerne. Eller om han evt. bør lukke noget af produktionen ned.

Pengeinstitutterne er glade for Business Check

Han viser også Business Check frem for sit pengeinstitut hvert år, når han fremlægger regnskabet. Business Check giver Mads mulighed for at forklare banken, hvilke faktorer der påvirker resultatet, så han kan vise, at han er opmærksom på problemet og har en handlingsplan klar til at løse udfordringen.

- Det viser overblik og ledelseskraft overfor investorer og banker, at man opdager problemerne, og efterfølgende laver en handlingsplan, understreger Mads.

Business Check styrer ikke noteringen

Ifølge Mads gør det ikke nogen forskel, om slagteriet ser hans Business Check. Slagteriet ved

alligevel godt, hvordan de enkelte landmænds produktion, indtjening og omkostninger ser ud, og afregningen af kyllingerne påvirkes heller ikke af, om Business Check viser gode resultater eller ej. Det er helt andre mekanismer, der ligger bag. Endvidere er producenterne i Business Check anonyme. De deltager med et løbenummer, som kun producenten og hans regnskabskonsulent kender.

Værd at vide om business check:

- Landmanden er 100 % anonym i Business Check
- Den eneste udgift i forbindelse med et Business Check er den tid, som landmanden og revisor eller økonomirådgiver skal bruge sammen
- Resten af timerne leverer SEGES

På Fjerkrækongressen 2. marts 2016 blev Mads Nielsen kåret som årets slagtekyllingeproducent, fordi han i 2015 opnåede den højeste gennemsnitlige produktivitet i sin konventionelle slagtekyllingeproduktion. I 2014 var han den tredje mest effektive af alle danske producenter.